



BANDO DI SELEZIONE

per l'ammissione al Corso di Istruzione Tecnica Superiore dal titolo
Digital Commerce and Performance Manager - Tecnico superiore del marketing digitale e delle vendite online
acronimo **Digital Commerce and Performance Manager**
area tecnologica **Tecnologie dell'informazione e della comunicazione**
2.000 ore di formazione di cui 900 di stage
Biennio 2023 – 2025

Figura Nazionale: " Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza "

(Ambito 6.2 Organizzazione e fruizione dell'informazione e della conoscenza dell'allegato F - Decreto Interministeriale 07/09/2011)

Il corso è cofinanziato dal **PR FSE + 2021-2027** con Decreto 10160 del 11/05/2023 ed è inserito nell'ambito

di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore indice un avviso per l'ammissione al corso di Istruzione Tecnica Superiore denominato "Digital Commerce and Performance Manager - Tecnico superiore del marketing digitale e delle vendite online" rivolto a n. 25 allievi in possesso di diploma di istruzione secondaria di II grado per il conseguimento del Diploma di "Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza" corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (EQF).

Il corso ha lo scopo di formare figure altamente qualificate nelle aree dell'e-commerce

Il percorso è sviluppato per consentire un efficace e rapido inserimento nel mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

Destinatari e requisiti di ammissione

Il corso è rivolto a 25 giovani, di età compresa tra i 18 anni e i 35 anni (non compiuti) in possesso di un diploma di scuola di istruzione secondaria superiore o che hanno frequentato un percorso quadriennale di istruzione e formazione tecnica professionale (IEFP) integrato da un percorso di istruzione e formazione tecnica superiore IFTS della durata di 1 anno.

Requisiti aggiuntivi:



-Motivazione, propensione e/o passione verso le tematiche del corso, quindi informatica, digitalizzazione dei

processi, ICT in generale

-Competenze di base nell'uso della lingua inglese – livello A2/B1 e dell'informatica.

I candidati donna e/o appartenenti alle categorie svantaggiate che siano risultati idonei nel processo di selezione, saranno ammessi d'ufficio a partecipare al corso in qualità di allievi, fino al raggiungimento della riserva di posti previsti.

Finalità del Corso

L'obiettivo del corso è quello di formare un tecnico altamente specializzato, Digital Commerce and Performance Manager, in grado di rispondere alle esigenze delle aziende ICT del nostro territorio e del mercato in generale. Si tratta di una figura professionale che rispetto ad una piattaforma digitale di commercio elettronico sia in grado di assumerne la piena titolarità. Saprà gestire tutte le attività online in relazione all'acquisizione, vendita, conversione del traffico, test a/b e reportistica. Sarà in grado di sviluppare e implementare una strategia di e-commerce al fine di migliorare le prestazioni della piattaforma web. Dovrà coordinare la collaborazione con il team di marketing e gestire i marketer digitali per migliorare la qualità e l'acquisizione del traffico. Sarà in grado di dirigere le attività di sviluppatori di software, copywriter e grafici per garantire un'attenta aderenza alle strategie predeterminate. Dovrà sviluppare la capacità di eseguire ricerche di mercato per scoprire nuove tendenze e tecnologie al fine di migliorare le prestazioni della piattaforma e-commerce. Il corso offrirà inoltre ai partecipanti l'opportunità di sviluppare competenze per analizzare i dati prodotti dalla piattaforma e definire strategie basate sui dati per garantire le massime prestazioni e raggiungere i KPI prefissati, oltre alle conoscenze necessarie a supervisionare o gestire direttamente i canali di marketing digitale attraverso PPC, SEO, affiliati, e-mail marketing e social media.

Il corso assicurerà ai giovani studenti l'opportunità di sviluppare conoscenze e abilità anche nello sviluppo e applicazioni di soluzioni relative alla piattaforma Shopify, soluzione SaaS di commercio elettronico interamente basata su cloud che rappresenta un vero e proprio punto di riferimento nel mondo del Digital Commerce anche in Italia ormai adottata da centinaia di aziende. Infatti, oltre 4.000.000 di siti e-commerce nel mondo sono basati su Shopify a cominciare dai settori retail, fashion, prodotti di consumo, fino ai grossisti, health/wellness/fitness, food & beverages. Il corso fornirà competenze di dominio in materia Digital Commerce, di tecniche sulla piattaforma Shopify, di sviluppo di integrazioni e customizzazioni del prodotto, di tecniche e piattaforme di Digital Marketing.

Sbocchi occupazionali

I portali del lavoro presentano migliaia di offerte di lavoro nel settore dell'e-commerce, dove i requisiti includono conoscenza, competenza ed esperienza nella pianificazione della parte online del business di

un'azienda. Soprattutto per la posizione di e-commerce manager: gli obiettivi principali di questo ruolo sono aumentare le vendite online e cogliere le tendenze del mercato di riferimento, sia esso locale, nazionale o globale. Saper anticipare, se necessario, le nuove tendenze emergenti nel settore. Ecco perché, oltre alla conoscenza dei dati e degli strumenti online, agli e-commerce manager è richiesta anche una capacità gestionale adeguata a loro per poter coordinare ogni area dell'azienda e del business online.

La scelta della figura professionale del Digital Commerce and Performance Manager con una specifica curvatura su Shopify va proprio in questa direzione.

Il Gruppo Var (Gruppo SeSa) con l'azienda Adiacent ha da tempo instaurato una partnership con le principali piattaforme e-commerce presenti sul mercato, tra le quali Shopify.

È chiaro, dunque, come le aziende del gruppo VAR siano in grado di assicurare una importante ricaduta occupazionale a questa figura professionale.

Docenti

Il Corso si avvale di docenti qualificati provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni, dell'Università e della Ricerca. In particolare, la presenza di docenti provenienti dal mondo delle imprese e delle professioni, supera il 70% sul totale delle docenze.

Struttura del percorso

Il percorso prenderà avvio entro il **30 ottobre 2023** con termine previsto entro il mese di Settembre 2025 e avrà una durata complessiva di 2.000 ore di cui 900 di stage strutturati in 4 Semestri.

La data effettiva di avvio del corso sarà comunicata tramite il sito web della Fondazione ITS.

Le attività d'aula si svolgeranno prevalentemente a Empoli (FI) presso la sede di Via Piovola 138.

Le attività formative si svolgeranno dal lunedì al venerdì con moduli didattici della durata giornaliera compresa tra 4 e 8 ore.

Lo stage sarà realizzato presso aziende e centri di ricerca del settore ICT e si svolgerà secondo l'orario lavorativo della struttura ospitante.

Durante i periodi di tirocinio o di stage l'orario sarà quello dell'azienda presso la quale si svolge l'attività.

La frequenza alle attività didattiche e allo stage è obbligatoria; un numero di assenze pari o superiore al 20% delle ore totali del percorso determina non ammissibilità all'esame finale.

I percorsi ITS prevedono un numero di allievi pari a 25. **I percorsi potranno essere avviati con un numero di allievi non inferiore a 20**, numero minimo previsto dalle norme nazionali vigenti in materia.

I candidati ammessi al percorso ITS, a seguito della selezione, dovranno versare una quota di partecipazione pari a € 500,00 per ciascuna annualità. La quota complessiva deve essere corrisposta in due tranches: il 50% entro la data fissata per l'inizio del corso e il restante 50% all'ammissione al secondo anno del percorso.

La Fondazione si riserva di mettere a disposizione eventuali borse di studio.

Ai partecipanti che risiedono a più di 50 km. di distanza dalla sede del corso, sarà riconosciuto un contributo al rimborso delle spese sostenute per le spese di vitto e alloggio. Il contributo potrà avvenire solo a condizione che il partecipante concluda con successo il percorso formativo ITS al quale è iscritto.

Le modalità, i criteri di assegnazione dei rimborsi e l'erogazione saranno definiti e comunicati agli studenti frequentanti con appositi avvisi e regolamenti.

Per sostenere gli esami è previsto il pagamento di € 12,90. Altresì, per ritirare il diploma il pagamento di €

15,13 (Nota del MIUR – Dipartimento per l'istruzione del 26/05/2014).

Contenuti principali del programma didattico

I moduli didattici sono riuniti in UFC (Unità Formative Capitalizzabili) che permettono l'analisi e il riconoscimento dei crediti formativi, sia in ingresso al percorso, che in uscita dallo stesso.

UF . N°	Denominazione UF	N° ore
1	Le relazioni in ambito lavorativo Lavorare in team; Processi comunicativi interni ed esterni anche in lingua inglese; La relazione con il cliente	36
2	Il mondo del lavoro Diritto del lavoro e contrattualistica; Autoimprenditorialità; Personal branding professionale	12
3	L'Azienda Sicurezza aziendale; Il GDPR; Modelli organizzativi aziendali e Project Management; Export e internazionalizzazione	28
4	Competenze linguistiche Inglese livello B2; Inglese tecnico	60
5	UF 5 - Nuove competenze per il lavoro sostenibile Economia circolare; Etica delle macchine; Lean Manufacturing; Lo Sviluppo Sostenibile -	24

	Agenda 2030 e Agenda digitale	
6	Performance marketing Web marketing e SEO; Social media marketing; Google Analytics e Google Ads; Piano di misurazione e dashboarding; Email marketing: strategia e tool; Marketing automation: strategia e piattaforme	248
7	Applicazioni web e basi di dati Architetture, cloud platforms e containerizzazione; SQL server; Back end; Front end - UX UI; Linguaggio html	160
8	E-commerce: avvio e gestione Gestione di un ecommerce; Gestione del catalogo prodotti; Logistica, spedizioni e gestione dei resi; Fiscalità e normative; Sistemi di pagamento; Gestione dei dati personali e della privacy nel sistema e-commerce	112
9	E-commerce: configurazioni e integrazioni Piattaforme ecommerce a confronto; Integrazione con sistemi gestionali; Definizione di PIM; Content management; Analisi delle vendite e delle performance	116
10	E-commerce: ottimizzazione delle vendite Customer care e chat; Definizione KPI e piani di misurazione nel sistema e-commerce; Strategie prezzi; Integrazione con CRM	60
11	Shopify Introduzione alla piattaforma; Progettare lo store online; Gestire i clienti e gli ordini; Impostazioni e preferenze di Shopify; Apertura del negozio; Integrazione di Shopify con Facebook Ads	120
12	Marketplace Comparazione tra piattaforma proprietaria e marketplace; Marketplace per settore e per mercato; Posizionamento organico e adv sulle piattaforme; Case studies	124
13	STAGE	900

Commissione di esame finale e verifica delle competenze acquisite

Il percorso formativo si conclude con un esame finale volto a verificare le competenze acquisite. Detta verifica, la certificazione e il riconoscimento dei crediti formativi, vengono effettuati secondo quanto previsto dalla Nota MIUR. AOODGOSV.REGISTRO UFFICIALE (U). 0010151 del 29-04-2021.

Saranno ammessi alle prove di verifica finale gli studenti che abbiano frequentato il Corso per almeno l'80% delle ore complessivamente erogate e che siano stati valutati positivamente nelle prove intermedie, compresa l'attività di stage. È assicurata la certificazione delle competenze acquisite anche in caso di mancato completamento del percorso formativo.

Certificazione finale

Diploma di "Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza" con indicazione della specializzazione del corso in "Tecnico superiore del marketing digitale e delle vendite online", sarà rilasciato dalla Fondazione ITS, sulla base del modello nazionale ai sensi dell'art. 8, comma 1, del D.P.C.M 25 gennaio 2008 e del D.I. 7 settembre 2011 e ss.mm.ii., previo superamento di un esame di verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che avranno frequentato il percorso per almeno l'80% della sua durata complessiva con esito positivo.

I diplomi di tecnico superiore costituiscono anche titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'art. 5, comma 7, del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 25 gennaio 2008.

Crediti universitari riconosciuti

Sulla base dei regolamenti didattici delle Università potranno essere riconosciuti crediti formativi (CFU) dei moduli didattici svolti nel percorso. In merito si rinvia alla normativa vigente.

Riconoscimento Crediti Formativi in ingresso

Al momento dell'iscrizione al corso è possibile presentare richiesta di riconoscimento di crediti formativi riferibili a competenze pregresse maturate sia all'interno del sistema dell'istruzione che in quello della formazione-lavoro.

La valutazione sarà fatta sulla base dei seguenti criteri:

1. Analisi dati curriculari (titoli di studio, eventuali percorsi di formazione svolti, esperienza lavorativa desumibile da contratto di lavoro)
2. Eventuale somministrazione di prove, in relazione alla tipologia di know-how da riconoscere, laddove non desumibile completamente dalle evidenze documentali.

Secondo la natura degli obiettivi formativi, si potrà procedere al riconoscimento parziale o totale dei crediti formativi richiesti.

Termini e modalità di iscrizione



L'ammissione alla selezione di partecipazione al corso ITS "Digital Commerce and Performance Manager - Tecnico superiore del marketing digitale e delle vendite online" è subordinata alla presentazione di:

1. **domanda di ammissione** alla selezione del corso ITS redatta su apposito modulo (allegato A del presente avviso) reperibile sul sito web di ITS (www.itsprodigi.it);
2. **domanda di iscrizione di Regione Toscana** redatta su apposito modulo (allegato B del presente avviso) reperibile sul sito web di ITS PRODIGHI (www.itsprodigi.it);
3. **copia fronte/retro di un documento di identità** in corso di validità e del Codice Fiscale;
4. **copia del diploma di Scuola Secondaria Superiore** con relativa valutazione o attestazione sostitutiva di diploma rilasciato dall'Istituto Scolastico (se il diploma fosse momentaneamente indisponibile è possibile effettuare una dichiarazione sostitutiva di certificazione spuntando l'apposita casella presente nella domanda di ammissione alla selezione del corso ITS – allegato A).

L'ammissione al corso è comunque subordinata alla produzione del titolo.

5. **Curriculum Vitae** redatto secondo il formato europeo, sottoscritto e datato

La domanda firmata dovrà essere inviata secondo una delle seguenti modalità:

- mediante l'invio di una mail all'indirizzo seguente: info@itsprodigi.it;

In questa modalità tutti i documenti dovranno essere scansionati e inviati come allegati al messaggio di posta

elettronica. Il messaggio e-mail dovrà contenere il cognome e il nome del candidato e avere il seguente oggetto: "Domanda di Partecipazione all'avviso di selezione del corso ITS Digital Commerce and Performance Manager"

- spedita con raccomandata A/R (in caso di invio di raccomandata non farà fede la data di spedizione/il timbro postale)

- consegnata a mano presso gli uffici della sede di ITS PRODIGHI, Via Piovola, 138 50053 Empoli (in caso di consegna a mano si consiglia di contattare telefonicamente gli uffici per fissare un appuntamento).

In queste ultime due modalità tutti i documenti dovranno essere contenuti in busta chiusa indirizzata a:

Alla Presidente della Fondazione Istituto Tecnico Superiore – Professione Digitale (ITS), Via Piovola, 138 - 50053 Empoli

La busta dovrà avere come mittente il cognome e il nome del candidato e recare la dizione: "Domanda di Partecipazione all'avviso di selezione del corso ITS Digital Commerce and Performance Manager"

Le domande dovranno pervenire inderogabilmente alla Fondazione ITS PRODIGHI **entro e non oltre le ore 13,00 del giorno venerdì 29 settembre 2023**. Le domande pervenute dopo tale termine non saranno ammesse alla selezione per la partecipazione al corso. Sarà cura dei candidati accertarsi dell'avvenuta ricezione delle domande, contattando la segreteria della Fondazione ITS .

Sede delle iscrizioni

Fondazione "Istituto Tecnico Superiore "

Via Piovola, 138 Empoli (FIRENZE)

Modalità della selezione

Coloro che abbiano presentato la domanda di ammissione con le modalità sopra descritte, e che posseggano i requisiti previsti dal presente bando, saranno ammessi alle prove di selezione per l'ammissione al corso.

L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato esclusivamente sul **sito web della Fondazione (www.itsprodigi.it)**.

Le prove di selezione si terranno in data 05 e 06 ottobre 2023 dalle ore 9.30 presso la sede di Empoli (FI) in Via Piovola 138.

Ulteriore conferma delle date e delle modalità avverrà con comunicazione agli ammessi **esclusivamente tramite pubblicazione sul sito internet della Fondazione**.

Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo avviso. I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza prevista per la presentazione della domanda.

I candidati dovranno presentarsi alle prove di selezione, pena l'esclusione dalle stesse, muniti di valido documento di riconoscimento e di Curriculum Vitae et Studiorum, in formato Europass (<http://europass.cedefop.europa.eu/>) firmato e sottoscritto per attestare la correttezza dei dati riportati.

La valutazione dei candidati avverrà con le seguenti modalità:

- Valutazione del Curriculum Vitae
- Test tecnico oggettivo
- Colloquio teso a valutare le motivazioni personali alla partecipazione al Corso ITS.
- Prova scritta per la valutazione del possesso della lingua inglese

Ai fini della valutazione dei titoli è utile accompagnare la documentazione di candidatura, con eventuali certificazioni di parte terza che attestano il conseguimento di tali competenze. (ad esempio: certificati Cambridge ESOL come PET o FCE, ECDL etc.)

L'eventuale titolo di laurea non costituisce fattore di preferenza e non viene valutato in sede di selezione

I punteggi saranno attribuiti come segue:

- colloquio: max 35 punti
- valutazione Curriculum Vitae: max 15 punti
- test tecnico oggettivo: max 30 punti
- Prova scritta lingua inglese: max 20 punti

Si specifica che le date e le modalità di selezione consentiranno ai candidati interessati di partecipare a tutte le

selezioni per i percorsi proposti dalla Fondazione ITS.



Saranno esclusi dall'accesso alla procedura di selezione i candidati non in possesso dei requisiti previsti da questo avviso alla data di scadenza prevista per la presentazione della domanda. La mancata presentazione alle prove di selezione sarà ritenuta come rinuncia al corso.

La selezione determinerà una graduatoria di merito e l'ammissione dei primi 25 candidati idonei.

Il calendario delle prove di selezione, l'elenco degli ammessi alla prova di selezione, la graduatoria finale di

merito saranno pubblicati sul sito internet della Fondazione ITS (www.its.it). I candidati idonei in posizione successiva al n. 25 della graduatoria finale potranno essere successivamente contattati per la partecipazione al corso in caso di rinunce e/o ritiri.

Comunicazione agli interessati

La graduatoria delle selezioni e tutte le comunicazioni saranno pubblicate sul sito web della **Fondazione Prodigi** (www.itsprodigi.it).

Riserve

La Fondazione ITS PRODIGI, in ottemperanza alle normative di Legge ed in presenza di motivi legittimi o dettati da esigenze cogenti, si riserva la facoltà di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

Informativa ex art. 13 e 14 G.D.P.R. 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 e 14 del G.D.P.R. 2016/679 e del D.Lgs. 196/2003 così come modificato ai sensi del D.Lgs 101/18, Le forniamo le seguenti informazioni.

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento è la Fondazione Istituto Tecnico Superiore nella persona del Presidente p.t con sede presso Via Piovola, 138 Empoli (FI). Contattabile all'indirizzo mail: privacy@its.it

2. RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (DPO)

Il Responsabile della Protezione dei dati è contattabile all'indirizzo: privacy@its.it

3. DATI OGGETTO DEL TRATTAMENTO

Con riferimento ai dati personali acquisiti si precisa che questi potranno essere i dati identificativi e i curricula con riferimento alle informazioni inserite all'interno dello stesso relative al percorso formativo svolto.

4. FINALITA' DEL TRATTAMENTO DATI

I dati personali saranno trattati e utilizzati per le seguenti finalità:

- adempimento delle formalità necessarie per l'iscrizione ai bandi di selezione e per l'iscrizione ai corsi;



- gestione della carriera scolastica, comunicazioni relative alle pratiche amministrative, offerta formativa dell'Istituto, organizzazione della didattica;
- per adempiere agli obblighi previsti dalle norme di legge civilistiche e fiscali, dai regolamenti, dalla normativa comunitaria;
- analisi e elaborazioni statistiche;
- per la tutela di interessi legittimi del titolare.

5. BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

La base giuridica in ragione delle varie finalità può essere l'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o per l'esecuzione di misure precontrattuali su richiesta dello stesso, per adempiere ad un obbligo legale al quale è soggetto il titolare o per il perseguimento di un interesse legittimo dello stesso.

6. MODALITA' DI TRATTAMENTO E CONSERVAZIONE

I dati trattati per le finalità di cui sopra saranno comunque accessibili ai dipendenti e collaboratori assegnati ai competenti uffici dell'ITS autorizzati al trattamento ex art. 29 GDPR. I dati trattati saranno pure accessibili a persone fisiche o giuridiche che prestano attività di consulenza o di servizio verso la Fondazione. In questo caso, tali soggetti svolgeranno la funzione di responsabile del trattamento dei dati ai sensi e per gli effetti dell'art. 28 del Regolamento.

Il trattamento sarà svolto in forma elettronica e/o manuale nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del Gdpr 2016/679 e in ottemperanza a quanto previsto dagli art. 29 Gdpr.

I dati da Lei rilasciati verranno trattati esclusivamente da personale debitamente autorizzato e istruito dal Titolare e saranno conservati, secondo i criteri dettati dalla legge e/o regolamenti in luogo idoneo e appropriato.

Nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati conserveremo i Suoi dati per il tempo di durata del corso e per il periodo di conservazione imposto dalla legge a fini fiscali.

I Dati Personali raccolti per finalità riconducibili all'interesse legittimo del Titolare saranno trattenuti sino al soddisfacimento di tale interesse. L'Utente può ottenere ulteriori informazioni in merito all'interesse legittimo contattando il Titolare.

Quando il trattamento è basato sul consenso dell'utente, i dati saranno conservati per n. 24 mesi decorrenti dalla data di cessazione del rapporto, salvo revoca del consenso precedentemente manifestato.

7. CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei Suoi dati personali è obbligatorio al fine di ottenere l'iscrizione alla selezione per il Corso ITS. L'eventuale mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di procedere all'iscrizione alla selezione.

8. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI

I Suoi dati personali ai fini dell'esecuzione del contratto e per le finalità sopra indicate, potranno essere comunicati:



- a tutte le persone fisiche e giuridiche (studi di consulenza legale, amministrativa, fiscale, società di revisione, corrieri e spedizionieri, società di intermediazione per i pagamenti on-line, centro elaborazione dati etc.) nei casi in cui la comunicazione risulti necessaria per le finalità sopra illustrate;
- ad istituti bancari per la gestione degli incassi e dei pagamenti;
- ai nostri collaboratori e dipendenti appositamente autorizzati e nell'ambito delle relative mansioni

I dati personali non saranno soggetti a diffusione e non saranno oggetto di trasferimento all'estero.

9. DIRITTI DELL'INTERESSATO

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento ai sensi degli articoli del G.D.P.R. 2016/679 che per Sua comodità elenchiamo:

art. 15 – Diritti di accesso dell'interessato

art. 16 – Diritto di rettifica

art. 17 – Diritto di cancellazione (diritto all'oblio)

art. 18 – Diritto di limitazione di trattamento

art. 19 – Obbligo di notifica in caso di rettifica

art. 20 – Diritto alla portabilità dei dati

art. 21 – Diritto di opposizione oltre al diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante.

10. DIRITTO DI REVOCA DEL CONSENSO

Lei ha il diritto di revocare in ogni momento ex art. 7 sub 3 GDPR il consenso al trattamento dei dati. La revoca non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca.

11. MODALITA' DI ESERCIZIO DEI DIRITTI

Può esercitare in ogni momento i Suoi diritti con richiesta scritta inviata al Titolare del trattamento o al Dpo indicato ai recapiti sopra indicati

Empoli, 05/06/2023

F.to* Il Presidente della Fondazione I.T.S.

Paola Castellacci

**(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n. 39/1993)*