

# Digital Commerce and Performance Manager

## PROGRAMMA

UF	Macro Unità Formative	Ore UF
1	<b>Le relazioni in ambito lavorativo</b> Lavorare in team, processi comunicativi interni ed esterni anche in lingua inglese, la relazione con il cliente	36
2	<b>Il mondo del lavoro</b> Diritto del lavoro e contrattualistica, autoimprenditorialità, personal branding professionale	12
3	<b>L'Azienda</b> Sicurezza aziendale, modelli organizzativi aziendali e Project Management, export e internazionalizzazione	28
4	<b>Competenze linguistiche</b> Inglese livello B2 & Inglese tecnico	60
5	<b>Nuove competenze per il lavoro sostenibile</b> Economia circolare, Etica delle macchine, Lean Manufacturing, Lo Sviluppo Sostenibile - Agenda 2030 e Agenda digitale	24
6	<b>Performance marketing</b> Web marketing e SEO, Social media marketing, Google Analytics e Google Ads, Piano di misurazione e dashboarding, Email marketing: strategia e tool, Marketing automation: strategia e piattaforme	248
7	<b>Applicazioni web e basi di dati</b>	160

	Architetture, cloud platforms e containerizzazione, SQL server, Back end, Front end - UX UI, Linguaggio html	
8	<b>E-commerce avvio e gestione</b> Gestione di un ecommerce, Gestione del catalogo prodotti, Logistica, spedizioni e gestione dei resi, Fiscalità e normative, Sistemi di pagamento, Gestione dei dati personali e della privacy nel sistema e-commerce	112
9	<b>E-commerce configurazioni e integrazioni</b> Piattaforme ecommerce a confronto, Integrazione con sistemi gestionali, Definizione di PIM, Content management, Analisi delle vendite e delle performance	116
10	<b>E-commerce ottimizzazione delle vendite</b> Customer care e chat; Definizione KPI e piani di misurazione nel sistema e-commerce; Strategie prezzi; Integrazione con CRM	60
11	<b>Shopify</b> Introduzione alla piattaforma, Progettare lo store online, Gestire i clienti e gli ordini, Impostazioni e preferenze di Shopify, Apertura del negozio ed Integrazione di Shopify con Facebook Ads	120
12	<b>Marketplace</b> Comparazione tra piattaforma proprietaria e marketplace, Marketplace per settore e per mercato, Posizionamento organico e adv sulle piattaforme e Case studies	124
13	<b>STAGE:</b> Stage in azienda	900