

Data Management Specialist

PROGRAMMA

UF	Macro Unità formative	Ore UF
1	Le relazioni in ambito lavorativo: Lavorare in team, Processi comunicativi interni ed esterni anche in lingua inglese, Strumenti digitali per la comunicazione interna ed esterna e per il lavoro in team, La relazione con il cliente e Problem Solving.	56
2	Il mondo del lavoro: Diritto commerciale e del lavoro e contrattualistica, Autoimprenditorialità, personal branding e orientamento al lavoro, Diritto digitale e blockchain.	44
3	L'Azienda: Sicurezza, Modelli organizzativi aziendali, Smart Factory e tecnologie abilitanti, Internazionalizzazione, Elementi di project management e Agile.	60
4	Competenze linguistiche: Inglese livello B2 & Inglese tecnico.	68
5	Nuove competenze per il lavoro sostenibile: Economia circolare, Etica delle macchine, Lean Manufacturing (lingua inglese), Lo Sviluppo Sostenibile - Agenda 2030 e Agenda digitale, PNRR e Fonti di finanziamento.	48
6	Fondamenti per la Data Mining: Fondamenti di algoritmi e programmazione, Fondamenti di matematica e algebra lineare, Modelli statistici, Tecniche di calcolo avanzato e tabelle Pivot.	112
7	Data Science e Database: Evoluzione e sviluppo di un DBMS, Caratteristiche di un DBMS, Teoria dei database e DBMS, Data Analysis: principi di analisi statistica e numerica, architetture dei sistemi, Analytics e altri strumenti di interrogazione e analisi predittiva, Basi di dati: Fondamenti di Architetture, Modellazione, Analisi e Gestione Dati, Analisi ER per la progettazione di basi di dati applicati ai sistemi gestionali.	140
8	Business Intelligence: strategie e strumenti per la Data Mining:	128

	Rilevazione/analisi dei fabbisogni di informazione e formalizzazione dei requisiti, Applicazione degli standard e delle norme relative alla proprietà intellettuale (IPR) e le norme della privacy, Linguaggio e programmazione in R, Sistemi di dashboarding, Teoria e tecniche di crowding.	
9	Rappresentazione dati e linguaggio SQL: Rappresentazione dei dati e delle relazioni nel DataBase Management System, Elaborazione dei dati e Data Manipulation Language, Linguaggio SQL, SQL e Stored Procedure, Tecniche di presentazione dei dati orientate al business (Information Design).	104
10	IT Management & Security: Tecniche di manutenzione di una base di dati, Documentazione delle procedure operative, Ottimizzazione prestazioni del DBMS, Valutazione delle tecnologie e dei servizi, Datawarehouse e Business Intelligence, Cybersecurity: Privacy e tutela dei dati.	76
11	Processi aziendali e applicazioni per il marketing: Scelta e utilizzo delle fonti di dati e sistemi di codifica: CRM, ERP, eCommerce, Contact center, sito Web e Mobile App, Marketing data driven, Aspetti di Integrazione: Marketing 4.0 e Social media analysis.	44
12	Processi aziendali e applicazioni per la logistica: Scelta e utilizzo delle fonti di dati e sistemi di codifica: Sensori, Reti di Trasmissione dati; QR Code e Barcode, Gestione di terminali portatili per attività di carico/scarico e inventari per far funzionare il software di gestione del magazzino, Aspetti di Integrazione: DB- ERP-BI e magazzini verticali.	44
13	Processi aziendali e applicazioni per il controllo di gestione: Scelta e utilizzo delle fonti di dati e sistemi di codifica: Big Data, IoT, IoS e Business Intelligence, Business Intelligence Tools, Reporting e Dashboard, Indicatori e KPI, Aspetti di Integrazione: produzione e gestione delle informazioni di produzione, MES, Machine learning.	44
14	Digital Soft Skills: Self Empowerment: strumenti digitali per il problem solving, Knowledge Networking: Individuare, salvare, organizzare, dare valore e condividere informazioni disponibili online sui social network e nelle comunità virtuali.	32
15	Project Work.	100