



Contenuti principali del programma didattico

I moduli didattici sono riuniti in UFC (Unità Formative Capitalizzabili) che permettono l'analisi e il riconoscimento dei crediti formativi, sia in ingresso al percorso, che in uscita dallo stesso.

Moduli formativi	Ore	Totali
UF 1 - Sistemi di relazioni e comunicazione nell'azienda digitale		40
1.1 Lavorare in team	16	
1.2 Processi comunicativi interni ed esterni	8	
1.3 Strumenti digitali per la comunicazione e per il lavoro in team	8	
1.4 La relazione con il cliente	8	
UF 2 - Il mondo del lavoro		20
2.1 Diritto del lavoro e contrattualistica	4	
2.2 Competenza imprenditoriale e autoimprenditorialità	8	
2.3 Sicurezza	8	
UF 3 - Smart Industry e Smart Specialisation Strategy – S3		78
3.1 Introduzione alla statistica per l'analisi dei dati aziendali	24	
3.2 Industria 5.0: Impresa intelligente e sostenibile	4	
3.3 Transizione ecologica: modelli organizzativi aziendali e soluzioni di economia circolare	8	
3.4 Transizione digitale: soluzioni tecnologiche cd "abilitanti" e tecnologie IT cd "contestuali"	8	
3.5 Digital Strategy e data analytics	26	
3.6 Etica delle macchine e Intelligenza Artificiale-IA	8	
UF 4 - Competenze (multi) linguistiche		74
4.1 English - level B2	48	
4.2 Technical English	26	
UF 5 - Continuous Development e Continuous Integration		56
5.1 Project Management	16	
5.2 Software systems development cycle	8	
5.3 DevOps Methodologies	12	

5.4 Agile	20	
UF 6 - Sicurezza informatica e sistemi di rete		92
6.1 Il GDPR, Privacy e Sicurezza dei dati	8	
6.2 Linux e Windows	32	
6.3 Sistemi di reti (LAN, MAN, WAN)	16	
6.4 Protocolli e linguaggi di trasmissione dati: HTTP, JSON, XML	20	
6.5 Cybersecurity	16	
UF 7 - Fondamenti di programmazione		124
10.1 Fondamenti di programmazione C++	20	
10.2 Maui / React Native	36	
10.3 Programmazione Java	68	
UF 8 - Web Developing		116
7.1 User experience design	16	
7.2 HTML / CSS	36	
7.3 Javascript/ PHP	64	
UF 9 - La Scienza dietro l'AI		72
9.1 Text Analysis: modelli matematici e statistici	24	
9.2 Computer Vision: modelli matematici e statistici	24	
9.3 LLM: modelli matematici e statistici	24	
UF 10 - Business Intellingence (analisi descrittiva dei dati)		72
10.1 Database SQL	24	
10.2 NoSQL	16	
10.3 Data Shaping , Big Data, Data Warehouse	16	
10.4 Google Analytics, Microsoft power BI (Business Intellingence)	16	
UF 11 - Implementazione applicazioni ICT		112
11.1 C#	56	
11.2 Python	56	
UF 12 - Transizione 5.0: sviluppo di software integrati con strumenti di Intelligenza Artificiale		60
12.1 IoT - Internet of Things	20	

12.2 Machine Learning-ML.Net	40	
UF 13 - Transizione 5.0: sviluppo di software integrati con strumenti di Intelligenza Artificiale		84
13.1 IBM Watsonx	60	
13.2 Laboratorio IBM Watsonx	24	
UF 13 - STAGE		800

totale	1.800
--------	--------------