CORSO I.A. PER ANALISI DEI DATI E MARKETING - EMPOLI

Contenuti principali del programma didattico

I moduli didattici sono riuniti in UFC (Unità Formative Capitalizzabili) che permettono l'analisi e il riconoscimento dei crediti formativi, sia in ingresso al percorso, che in uscita dallo stesso.

Unità Formative	Materia di insegnamento	Ore modulo
UFC 1	Processi aziendali e Digital Transformation	40
UFC 2	Nuove competenze per il lavoro sostenibile	8
UFC 3	Soft Skills	16
UFC 4	Competenze linguistiche	60
UFC 5	Sicurezza sul lavoro	8
UFC 6	Fondamenti di informatica, reti e sistemi	40
UFC 7	Python per Data Analysis e automazione	80
UFC 8	Database, modellazione dati e SQL	70
UFC 9	Data Management, Data Governance ed ETL	60
UFC 10	Statistica applicata e sperimentazione	50
UFC 11	Business Intelligence con Excel e Power BI	70
UFC 12	Data Visualization e Data Storytelling	40
UFC 13	Machine Learning e modelli predittivi	80
UFC 14	AI generativa, NLP e agenti applicativi	60
UFC 15	Marketing strategico, CRM e customer journey	60
UFC 16	Web e Social Analytics	20
UFC 17	Big Data e Cloud Data Platform	40
UFC 18	Cybersecurity, privacy e compliance dei dati	30
UFC 19	Project Management per progetti Data e AI	30
UFC 20	Project Work integrato AIDA26	98
UFC 21	Digital & Marketing Analytics	40
UFC 22	Stage	800
	TOTALE ORE	1800